



CAMILA FREITAS RIBEIRO

Berlin, Deutschland | +49 172 948 7070 | camila.freitas.ribeiro@gmail.com
linkedin.com/in/camila-freitas-ribeiro | camilafreitasribeiro.com

ZUSAMMENFASSUNG

Ich bin ein Technologie-Generalist mit Leidenschaft für Softwareentwicklung, Produktmanagement und Design – vor allem ein ewiger Student dieser Handwerke. Mein Beitrag erstreckte sich bisher über eine breite Palette von Branchen: Ich habe Produkte im Banken-, Transport-, Wohnungsvermietungs- und Kleinanzeigen-Marktplatzbereich geleitet.

Meine Leidenschaft für Produktmanagement kommt aus der interdisziplinären Natur der Rolle und den Lernmöglichkeiten: Ich arbeite besonders gerne mit digitaler Analyse, SEO, User Experience, UI-Design, Nutzerforschung, KI und Conversion-Optimierung.

Meine wichtigsten beruflichen Werte: direkte Kommunikation, Pragmatismus, extreme Hingabe, GSD-Mentalität, Empathie, Fokus auf Details und Strategie, Führung durch Vorbild und Exzellenz in der täglichen Umsetzung. Meine Kernrichtlinie als PM: in agilen Umgebungen arbeiten, um angenehme Produkte mit reduzierter kognitiver Belastung zu entwickeln und eine optimale Conversion sowohl bei einzelnen Transaktionen als auch beim Customer Lifetime Value zu erreichen.

KOMPETENZEN

- Produktmanagement
- Nutzerforschung
- Datenanalyse
- Führung
- Prototyping
- SEO
- Product Discovery
- Design
- Künstliche Intelligenz

SPRACHEN

Sprachen: Portugiesisch (Muttersprache) • Englisch (Fließend C2) • Spanisch (Fließend C2) • Französisch (Fortgeschrittenes Mittelstufenniveau B2) • Deutsch (Fortgeschrittenes Mittelstufenniveau B2)

BERUFSERFAHRUNG

Director of Product, Engineering and Design | METYCLE Köln, Deutschland | Juni/2023 - Heute

- METYCLE ist eine digitale Plattform für den internationalen Sekundärmetallhandel mit Sitz in Deutschland, gegründet 2022 von Sebastian Brenner und Rafael Suchan und auf dem Weg, der weltweit effizienteste und komfortabelste Marktplatz für Sekundärmetalle zu werden.
- Gestaltung und Umsetzung einer Produktvision und -strategie im Einklang mit den Unternehmenszielen; Umwandlung von Geschäftszielen in eine priorisierte Produkt-Roadmap
- Leitung und Skalierung eines funktionsübergreifenden Teams aus Produktmanagern, Softwareentwicklern und einem Designer; Etablierung von Engineering- und Design-Best-Practices in der gesamten Organisation
- Vorantreiben von umfassender Product Discovery einschließlich Marktanalyse, Wettbewerbsbenchmarking und qualitativer Nutzerforschung zur Identifizierung von Möglichkeiten mit hohem Impact
- Übernahme der strategischen Kommunikation auf Führungsebene, Abstimmung der C-Suite, Investoren und Abteilungsleiter auf die Produktrichtung und Meilensteine
- Kultivierung einer Kultur der Experimentation und Einführung von schnellen Prototyping-Workflows
- Mentoring und Entwicklung von Produkt-, Design- und Engineering-Talenten; Implementierung strukturierter Karriereentwicklungsrahmen.

Head of Product | heycar Group

Berlin, Deutschland | März/2021 - Mai/2023

- heycar ist ein Gebrauchtwagen-Marktplatz, finanziert von VW, Renault, Daimler und Allianz; Millionen von monatlich aktiven Nutzern in Deutschland, UK, Frankreich und Spanien.
- **Juni/2022 - Mai/2023 (Head of Product):** Leitung von 5 Produktmanagern in Deutschland, Frankreich und Spanien; Forschung, Konzeption und Delivery der globalen Frontend-Plattform für Kleinanzeigen und transaktionales Commerce. Definition von Produkt-KPIs und OKRs über Market-Teams hinweg, Förderung der Ausrichtung zwischen lokaler Ausführung und globaler Plattformstrategie.
- **März/2021 - Juni/2022 (Senior Product Manager):** Verbesserung von Suche, SRP, Homepage und Anzeigendetailseiten mit messbarem Anstieg in Nutzerengagement und Lead-Konversionsraten. Durchführung kontinuierlicher quantitativer und qualitativer Nutzerforschung zur Validierung von Hypothesen und Unterstützung datengestützter Produktentscheidungen.

Senior Produktmanager und UX Researcher | OLX Group

Berlin, Deutschland | Okt/2017 - Dez/2020

- OLX ist eine globale Kleinanzeigen-Plattform, tätig in 60+ Ländern, #1 Mobile-C2C-Marktplatz-App in 22 Märkten. Sie ist auch das größte Online-Kleinanzeigen-Unternehmen in Indien, Brasilien, Pakistan, Polen, Portugal und der Ukraine.
- PM – Location Intelligence: Bereitstellung von absichtssensitiven Standortfunktionen für den Immobiliensektor, Ermöglichung von Nachbarschafts-Erkenntnissen, die Suchrelevanz und Käufer-Engagement verbesserten
- UX Researcher – Discovery & Customer Safety: Durchführung von qualitativen Forschungsprogrammen (JTBD-Interviews, Card Sorting, Usability-Tests) über mehrere Squads hinweg; Oberfläche von umsetzbaren Erkenntnissen, die direkt Roadmap-Prioritäten prägten
- PM – Personalisierung & Discovery (OLX EU): Aufbau und Iteration einer personalisierten Empfehlungs-Engine, Steigerung der Session-Tiefe und des Wiederkauf-Verhaltens, Unterstützung der Nutzer beim Finden von Deals und unerwarteten Schätzen, während proaktiv genau die gesuchten Artikel empfohlen werden.
- PM – Käufer Experience (OLX EU): Optimierung von Core-Käufer-Journeys über Suche, SRP, Homepage und Anzeigenseiten auf Web und nativen Apps, Verbesserung der Funnel-Konversion, Reduzierung von Abbruchquoten und Bereitstellung einer angenehmen Nutzererfahrung.

Senior Produktmanager | Check24 Profis

Berlin, Deutschland | Jan/2017 - Sep/2017

- Check24 Profis ist ein deutschlandweiter Marktplatz, der Verbraucher mit qualifizierten lokalen Dienstleistern verbindet, in den Bereichen Heimat, Fitness, Events und mehr.
- Leitung der Produktorganisation (2 PMs, 2 Designer), Berichterstattung an den CEO; Verantwortung für die umfassende Produktstrategie für Verbraucher- und Dienstleisterseite des zweiseitigen Marktplatzes
- Durchführung eines vollständigen Redesigns des öffentlichen Dienstleisterprofils, Verbesserung der Konversion von Profilaufrufen zu direkten Anfragen
- Bereitstellung: neue Kategoriebereitstellungs-Tools für Betrieb, Dienstleister-Preiserfassung, Bildbearbeitung, durchsuchbarer visueller Dienstleister-Katalog und gezielte SEO-Optimierungen — Steigerung des organischen Traffics und der Akquisition.

Senior Produktmanager | Rocket Internet

Berlin, Deutschland | Aug/2016 - Dez/2016

- Als Senior Produktmanagerin bei Rocket Internet war meine Hauptverantwortung die Beratung und Umsetzung von Produktmanagement für jegliche frühe oder späte Ventures, Berichterstattung an den CPO. Ich leitete die Produktentwicklung bei Instafreight, einem B2B-Frachtmarktplatz, der europäische Versender und Lastwagenbetreiber verbindet. Die Rolle umfasste Phasen vor dem Launch, während des Launches und früherer Wachstums.
- Vollständiger Produkt-Lifecycle von Anforderungserhebung durch Wireframing, Nutzer-Tests, Design-Spezifikation bis hin zu Production-Release
- Bereitstellung: Android-Lastwagen-Fahrer-Mobile-App, responsive Web-App für Versender und Betreiber, Bestelltrichter-Optimierung, Dispatcher-Modul, Admin-Backend, Echtzeit-GPS-Tracking und Marketing-Landingpages
- Zusammenarbeit mit Engineering, Operations und Sales zur Ausrichtung der Produktbereitstellung mit Go-to-Market-Meilensteinen und Business-KPIs.

Senior Produktmanager | nestpick

Berlin, Deutschland | Jan/2016 - Juni/2016

- nestpick ist ein Wohnungsmarktplatz für mittelfristige und längerfristige Vermietungen und bedient Mieter und Vermieter in 6+ europäischen Ländern.
- Verantwortung für Plattformwachstum und Konversionsoptimierung auf beiden Seiten des Marktplatzes; Leitung eines Teams von 3 PMs, Berichterstattung an den CEO
- Bereitstellung eines Echtzeit-Mieter-Vermieter-Nachrichtensystems und Redesign des Checkout-Flows, Reduzierung des Abbruchs und Verbesserung der Buchungs-Abschlussraten
- Management interner Stakeholder-Beziehungen (Customer Experience, Marketing) zur systematischen Einbeziehung von Nutzerfeedback in die Roadmap.

Head of Product | GetNinjas

São Paulo, Brasilien | Juni/2015 - Dez/2015

- GetNinjas ist ein von Tiger/Monashees finanzierter Services-Marktplatz, der Verbraucher mit 130.000+ Dienstleistern in ganz Brasilien verbindet.
- Direkte Berichterstattung an CEO; Verantwortung für die vollständige Produkt-Roadmap und Priorisierung für Web und iOS/Android Mobile Apps
- Produktleitung von der Ideenfindung durch UX-Iteration bis zur Bereitstellung, Aufrechterhaltung der Ausrichtung zwischen Geschäftszielen und Nutzerbedarfen
- Bereitstellung: Kundenbewertungs- und Ratingsystem, mehrere A/B-Tests zur Verbesserung der Funnel-Konversion, Mobile-App-Redesign (Material Design), automatisches Dienstleister-Onboarding, Profilvalidierung und SEO-optimierte Landingpages.

Senior Produktmanager | EasyTaxi

São Paulo, Brasilien | Mai/2014 - Mai/2015

- EasyTaxi ist eine von Rocket Internet finanzierte Ride-Hailing-App mit 17MM+ Downloads in ganz Lateinamerika.
- Management der B2B-Produkt-Roadmap für ET Corporate und ET Pro, das primäre umsatzgenerierende Produkt des Unternehmens; Überwachung von KPIs und Performance-Metriken für kontinuierliche Verbesserung
- Bereitstellung: automatisierte Finanzberichterstattung für Unternehmenskunden, vollständige Plattform-Refaktorisierung für Skalierbarkeit, Fahrt-Tagging für Ausgabenmanagement, automatisierte Rechnungsverarbeitung und Key-Account-Management-Tools.

Produktmanager | Itaú Unibanco

São Paulo, Brasilien | Dez/2008 - Mai/2014

- Itaú Unibanco ist die größte privat gehaltene Bankinstitution in Lateinamerika und bedient 50MM+ Kunden über alle Einkommenssegmente hinweg.
- Management eines Portfolios von hochimpacthaften Retail-Banking-Produkten — Girokonto-Eröffnung, Kontoschluss, Zahlungsanweisungen und biometrische Authentifizierung — betroffen ~40MM Kunden
- Leitung des Girokonto-Eröffnungs-Programms, das ~US\$400MM Betriebskostensparnis für die Bank lieferte
- Leitung eines Teams von 6 Product Ownern (2013–2014); Förderung agiler Lieferung und teamübergreifender Ausrichtung in einer komplexen, BACEN-regulierten Umgebung
- Durchführung umfassender Nutzerforschung, Prototyping und Nutzerfluss-Analyse; Entwicklung umfassender Expertise in brasilianischen Zentralbank-Regulierungsrahmen für Finanzproduktentwicklung.

AUSBILDUNG

UI Design | CareerFoundry

2018 - 2019

M.B.A., Projektmanagement | Fundação Getúlio Vargas

São Paulo, Brasilien | 2012 - 2014

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften | Universidade Estadual de Campinas

São Paulo, Brasilien | 2005 - 2009

B.A. Sprache und Literatur | Universidade Estadual de Campinas

São Paulo, Brasilien | 2003 - 2005